



COMMENT FAIRE ?

Noël J - 26 : à vos marques pour les fêtes !

CADEAUX



ON COMPTE sur Les Fées d'Herbe pour trouver le cadeau qui convient à chacun. Des bougies bio naturelles aux oiseaux multicolores naturalisés, en passant par les miniatures d'Estelle Cusset renfermant de beaux papillons. Les Fées d'Herbe, 19, rue Charlot, 75003 Paris. Tél. : 01.43.70.14.76.

ON ENCHÉRI sur des cadeaux en or grâce à la vente de bijoux et montres organisée par Artcurial la semaine prochaine. Pour la reine de son cœur, on opte pour un somptueux diadème en or gris et diamants. Et pour les messieurs : montres et boutons de manchettes à gogo. Vente lundi 30 novembre et mardi 1^{er} décembre. www.artcurial.com

ON PROFITE d'une escapade à Istanbul pour passer au Grand Bazar. Impossible de résister aux bijoux en argent aux pierres semi-précieuses, aux sacs à main en très beau cuir, ou encore, aux belles serviettes de bains et savons à l'huile d'olive. Kapali Carsi, ouvert du lundi au samedi, de 8 h 30 à 19 heures.

ENFANTS

ON FAIT PATIENTER les petits avec le calendrier de l'Avent. Celui de Colette propose une ravissante petite maison en carton avec une fenêtre dissimulant, pour chaque jour, un chocolat. Ou celui que publie la maison d'édition Gründ : un calendrier sur le thème de la ferme où l'on découvre 24 petits livres à accrocher au sapin. Prix conseillé : 10 euros. www.colette.fr.

ON FAIT MONTER LA PRESSION en donnant aux enfants les catalogues de jouets pour leurs commandes au Père Noël. Hystérie assurée.

ON SE PRÉCIPITE dans les magasins de jouets pour tenter de dénicher, s'il n'est pas trop tard, les Finger Skates. Succès de l'année, ces miniskate-boards à manipuler du bout des doigts font des ravages dans les cours d'école... www.toysrus.fr

BEAUTÉ

ON ENRICHIT sa crème de jour d'un élixir miracle déniché chez Absolution — la marque unisexe de cosmétiques bio — pour oxygéner la peau en profondeur. À partir de 69 euros. www.absolution-cosmetics.com

ON SE DORLOTE au nouveau Spa Nuxe, histoire de s'alléger le corps, en perspective de la déferlante de chocolats. Ce nouveau havre de sérénité s'installe au 34 rue Montorgueil (75001 Paris). www.nuxe.com

ON SOIGNE sa chevelure en se précipitant chez Romain Colors. Ce salon de coiffure est spécialiste des soins et de la couleur au naturel. Pas d'ammoniaque mais des pigments assemblés avec art par Romain Lazé. Romain Colors, 37, rue Rousselet, 75007 Paris. Tél. : 01.42.73.24.19. www.romaincolors.fr

DÉCORATION

ON PRÉPARE, en famille, des papillotes à accrocher aux branches du sapin. The Conran Shop propose, par boîte de 6, des crackers multicolores à suspendre un peu partout. Prix conseillé : 30 euros. www.conranshop.fr

ON S'INSPIRE des arbres imaginés par les élèves de l'école Duperré pour nos sapins. Tous sont exposés sous la verrière de l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand (2, rue Scribe, 75009 Paris). Jusqu'au 4 janvier 2010. www.ichotelsgroup.com



TABLE

ON RÉSERVE sur www.lepe-titproducteur.com/truffe ses tuber melanosporum, des truffes du Ventoux. Chaque « diamant noir » est livré dans un sac en tissu. 100 euros les 100 grammes, livraison comprise.

ON ACHÈTE UN FOIE GRAS à faire soi-même chez la Comtesse du Barry. Surgelé, ce foie de canard Label rouge du Sud-Ouest est déneigé et déveiné. Il ne reste plus qu'à le mettre au four dans la ravissante terrine Le Creuset avec lequel il est vendu. 99,50 euros pour 550 grammes. www.comtesseubarry.com

ON COMMANDE le renne de Noël d'À La Mère de Famille. Bon, ce trophée ne sert pas à grand-chose, mais tout le monde sera bien content de déguster cet objet de gourmandise — proposé en deux versions dont l'une très kitsch — en 100 % chocolat et aux bois en sucre tiré. Environ 450 euros. www.lameredefamille.com



Déco, cadeaux, fourneaux...
Décryptage des tendances de fin d'année.

l'événement

Par Isabelle Lefort

Qu'on se le dise : Noël sera cocon. On le fêtera à la maison et en famille. « Restons entre nous, faisons-nous du bien. » Tel est le message le plus communément entendu ces derniers jours. La pression du second semestre allant, il est à parier que comme cet été, les Français vont abondamment profiter de la trêve des confiseurs. Autre raison pour célébrer les fêtes entre soi ? Les chanceux qui ont traversé la crise sans difficulté, préféreront faire bombance entre eux, plutôt que d'étaler leur bonne santé financière aux yeux de tous. Vous avez dit responsable ? Oui, mais sûrement pas ennuyeux.

La preuve en 4 points.

Les marchés de Noël envahissent, chaque année, toutes les plus grandes places d'Europe, comme ici à Berlin.



JAN HETEM/EMPA/REINPLA-464

Revue de détail avant Noël

➤ PAR LES CHIFFRES

51 % des Français auraient déclaré vouloir dépenser pour Noël la même chose que l'an dernier. On estime qu'en moyenne (cadeaux, frais d'habillement et autres compris), cela devrait atteindre 650 euros par habitant. 76 % des personnes qui ont fait leurs emplettes via Internet déclarent vouloir dépenser de même, voire plus cette année. Surprise ? Le site Voyages-sncf.com annonce d'ores et déjà avoir battu tous les records de réservation. « Allo papa, allo maman... y aura de la dinde à Noël ? »

➤ PAR LE STYLE

Trois couleurs vont dominer : le rouge, le blanc et l'or. Tradition oblige, à la mode alsacienne, le rouge s'im-misce partout. En boules bien sûr, mais aussi en nœuds, en bougies, en broderie au point de croix, il joue la complément-taire du vert. Quête d'inno-cence ? Avec quelques semai-nes d'avance sur les tendances 2010, on saupoudre son sapin de neige, on parsème sa table de flocons de chocolat blanc (vendus en exclusivité au Bon Marché, 8 euros les 100 gram-mes) que l'on accompagne de boîtes à dragées en dentelle de papier (2,50 euros également au Bon Marché). Et pour que

le tout ne soit pas fade, on relève de quelques touches argentées pour faire briller son intérieur. Dernière op-tion ? L'or bien sûr, la valeur refuge par excellence.

➤ PAR LES PRÉSENTS

Selon les sondages, les enfants s'attendent à recevoir cinq ca-deaux seulement. Halte à la déferlante ! L'époque est à la mesure. Aux beaux cadeaux qui durent, aux modèles tradi-tionnels : jouets en bois, dé-guisements (avec une mention spéciale pour Napoléon et Jo-séphine tout juste créés par le Nain Bleu), trousse à couture (Bunny kits vendus 20 euros en exclusivité chez Franck et Fils), peluches made in France. Bien sûr, les jeux vidéo ont encore de beaux jours devant eux, mais on opte plutôt pour les Lapins Crétins, et les jeux mu-sicaux pour s'égayer en fa-mille. Une recom-mandation ? Jetez un coup d'œil au robot électro créé par Lego, il est parfait pour petits et grands.

➤ PAR LES FOURNEAUX

Noël aura le goût de plats tradi-tionnels qu'on allège un peu (haro sur le chapon farci aux marrons, vive l'oie accom-pagnée de petits légumes cuits à la vapeur et tout juste

caramélisés à la poêle). On préfère les produits issus de l'agriculture raisonnée. Signe des temps ? Un caviar respon-sable vient de voir le jour sur le sol français. La demande en vins bio explose, les gran-des enseignes qui ne s'y sont pas encore mis vont louper

des ventes... En revanche, on ne saurait trop émettre des réserves sur les associations entre créateurs et boissons. Les bouteilles d'Evian revisi-tées par Paul Smith, le coffret Cointreau par Dita Von Teese, le chivas revu et corrigé par Christian Lacroix...



© MICHEL GALLARDIN/FLA