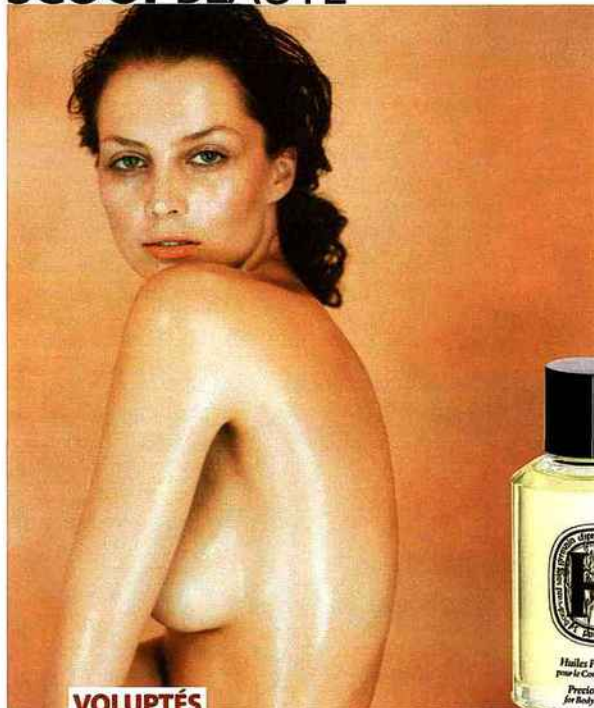


## SCOOPBEAUTÉ



### VOLUPTÉS

## LA CROISIÈRE DU CORPS

On aimait les eaux, les bougies... voici la ligne de soins du corps (très réussie) de Diptyque, un itinéraire sensoriel et olfactif en Méditerranée.

À chaque escale, son ingrédient fétiche. Prête pour le départ ?

● **Le soleil se lève sur Alep** avec la Gelée Lactée à l'huile d'olive et laurier pour le bain et la douche.

● **À Alexandrie**, on s'habille léger-léger de Lait Frais Corporel à la fleur d'oranger.

● **On fait la sieste à Byzance** avec les roses et l'huile d'argan de la Crème Riche.

● **À Cordoue**, on caresse tout, les mains douces grâce à l'huile d'abricot du Baume Généreux.

● **On s'endort à Florence**, satinée d'iris et d'Huiles Précieuses.

De 30 € à 62 €, boutiques Diptyque et Printemps Haussmann. M. L.

### CÔTÉ CŒUR

#### B. A. EN MAI

Penser aux autres, ça fait du bien.

● **2 € pour Asmae**, la fondation de sœur Emmanuelle. La mission : acheter le flacon collector de l'Eau Dynamisante Clarins (47 €). Votre récompense ? Une pluie de bien-être et une amulette porte bonheur.

● **7 € pour Staying Alive**, une association qui organise des campagnes de prévention et de sensibilisation sur le sida. La mission : acheter un pot de Beurre pour les Lèvres Tentation, The Body Shop au beurre de karité du Ghana et à la cire d'abeille bio (7 €). Votre gratification ? Un sourire plus doux.

M. L.



Plus de beauté sur [www.lefigaro.fr/madame](http://www.lefigaro.fr/madame)

COORDINATION BRIGITTE PAPIN  
AVEC MARION LOUIS



ALEXANDRE CUKIER

PRÉSIDENT DU GROUPE IKC  
ET CONCEPTEUR DE NOUVELLES  
MARQUES COSMÉTIQUES

### ■ COMMENT AVEZ-VOUS CRÉÉ

#### REXALINE ?

En écoutant les consommatrices.

Avec les magasins Sephora, nous avons étudié les demandes des femmes en nous basant sur les cartes de fidélité des clientes et l'expérience des vendeuses. La requête n° 1 : un produit hydratant réellement efficace. Nous avons donc mis au point, avec nos labos, Rexaline Hydra-Dose, riche en acide hyaluronique et extraits de plantes. Un grand succès !

### ■ VERS QUOI S'ORIENTENT VOS RECHERCHES ?

Vers le naturel. Nous venons de breveter un procédé qui nous permet de retirer 50% des émulsionnants classiques soupçonnés de fragiliser la peau et nous travaillons sur les plantes, avec un brevet sur le cactus.

### ■ VOS PROJETS ?

Une gamme pour jeunes filles. En France, elles ne commencent à soigner leur peau que vers 32 ans alors que les Japonaises commencent à 12-13 ans. Le but est d'empêcher la construction de la ride avec une ligne à base de molécules actives de fruits. Nous allons aussi lancer une gamme basée sur les vertus des ferments lactiques (les probiotiques) pour rééquilibrer l'épiderme.

B. P.

Crème Rexaline Hydra-Dose, 59 € ;

Gel Rexaline Hydra-Zoom Yeux, 42 €.

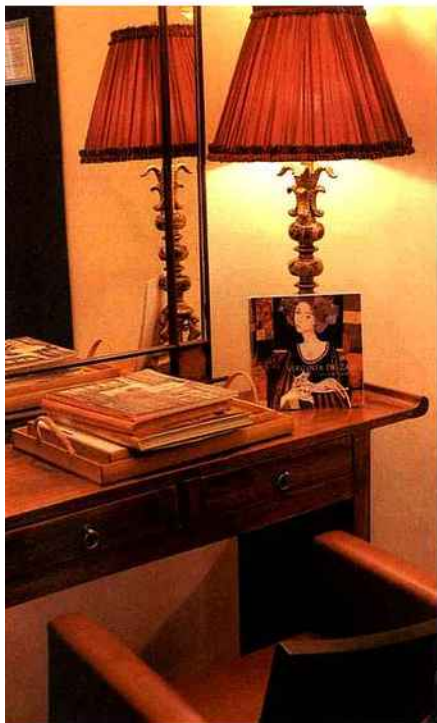


### ON LE VEUT

#### LE FOND DE TEINT TRÈS... OR

Un boîtier bijou qu'on est fière d'exhiber, une étonnante texture poudrée qui galbe le visage, une formule high-resolution qui assure éclat et matité... Ce fond de teint lumière s'utilise à sec pour un fini transparent ou à l'éponge humide pour une couvrance sophistiquée. Teint Singulier Compact, Yves Saint Laurent, six teintes, 46 € et 32 € la recharge. M. L.





## LE SALON RELOOKING COSY

Spécialiste de la coloration végétale et des pigments bio, Romain a affûté ses techniques et transformé son salon en boudoir vintage. Entre méridiennes capitonnées et objets chinés aux puces, son univers, toujours aussi feng shui, se fait davantage feu-tré. Et pour assurer la tranquillité de ses clientes VIP (Sandrine Bonnaire, Aure Atika, Louise Monnot...), il a également aménagé une cabine privée accessible par une porte dérobée.

Balayage, à partir de 110 € ;  
coupe/coiffage cheveux longs, 72 €.  
Romain Colors, 37, rue Rousselet,  
75007 Paris. Tél. : 01.42.73.24.19.  
Et sur [www.romaincolors.fr](http://www.romaincolors.fr)

## cheveux chics

UNE COIFFURE SOPHISTIQUÉE, UN SALON À L'AMBIANCE VINTAGE, DES SOINS QUI VIENNENT DU FROID ET UN OUTIL FUTÉ POUR FRANGES REBELLES...

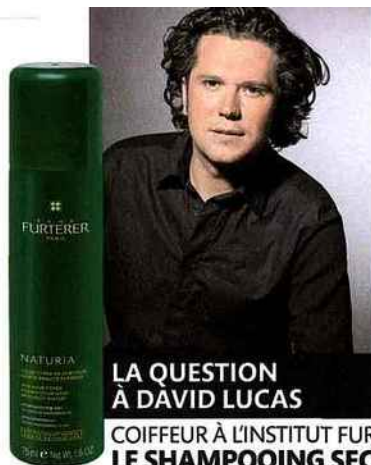
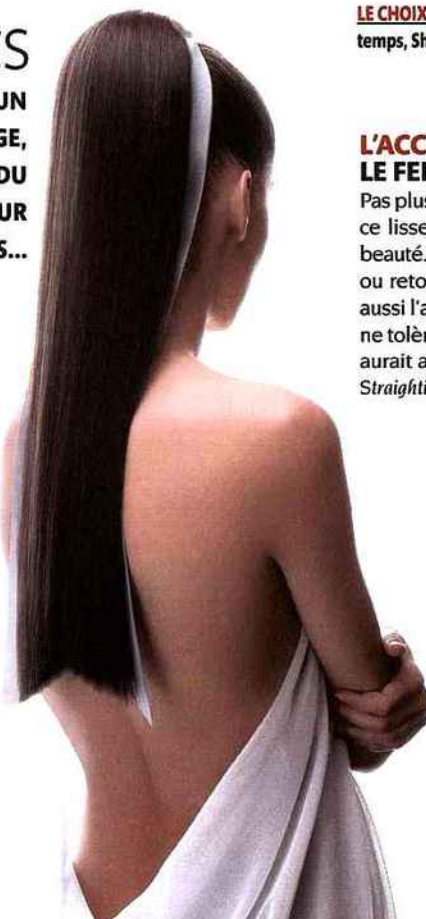


### LE SOIN SCANDINAVE HAIR

Coiffeurs stars en Suède, Sacha Mitic et Juan Rosenlind ont combiné les vertus de deux algues du Grand Nord, blindées en nutriments (protéines, oligoéléments...), pour créer leur première ligne de soins. Du shampooing au masque réparateur (une crème « pansement »

époustouffante sur cheveux abimés), cette cure hyperprotéinée au design épuré agit comme une soie liquide sur les crinières les plus à cran. Sachajuan, en exclu au Nid des Marques chez Sephora. Shampooing 18 €, Conditionner 20 €, Hair Repair 25 €.

PAR CÉCILE GUERRIER



### LA QUESTION À DAVID LUCAS

#### COIFFEUR À L'INSTITUT FURTERER LE SHAMPOOING SEC, ÇA MARCHE VRAIMENT ?

« Oui, et tous les coiffeurs de studio en ont un dans leur trousse, à condition de bien l'utiliser et de ne pas en abuser. »

**LE TRUC :** il contient de l'argile qui absorbe le sébum.

**LE CODE :** on pulvérise à quelques centimètres du cuir chevelu, on attend un peu, on frotte avec une serviette éponge bien sèche pour répartir le produit, on brosse pour ôter l'excédent.

**LE HIC :** il ne remplace pas le vrai shampooing. Il ne sert qu'en dépannage quand on ne peut vraiment pas se mouiller la tête, en voyage ou à l'hôpital par exemple. Il est aussi très utile pour rafraîchir une frange entre deux shampooings.

**LE CHOIX :** pratique, en aérosol, il assainit en même temps, Shampooing Sec Naturia, Furterer, 7,50 €.

### L'ACCESSOIRE LE FER À FRANGES

Pas plus grand que deux tubes de rouge à lèvres, ce lisseur, taille XS, tient dans une trousse de beauté. Conçu pour discipliner les cheveux courts ou retoucher un Brushing à tout moment, c'est aussi l'accessoire rêvé des « frange addicts » qui ne tolèrent que le lisse extrême. Seul bémol : on aurait adoré qu'il fonctionne sans fil ! Straightini de Remington 29,99 € (GMS et Darty).



### LE LOOK ULTRA-LISSE TRÈS SOIR

Adieu queue-de-cheval, bonjour queue-de-pie ! Pour sa collection « haute coiffure », Carita réinterprète ce grand classique. Haute, coupée au carré et doublée d'un ruban smoking : la chevelure a enfin sa tenue de soirée.

Plus de beauté sur [www.lefigaro.fr/madame](http://www.lefigaro.fr/madame)