

salon/INTERNET

www.monsalon.com

Un site Internet peut être un véritable atout pour un salon de coiffure. À condition d'adapter son offre aux enjeux spécifiques de la Toile.

Romain l'un des coiffeurs coloristes les plus connus de Paris, s'en est servi, dès la création de son salon en 2002, comme d'un outil pour faire sa promotion. Et ça a

visiblement fort bien marché.

« Pour moi, le succès est venu de la presse et du Net qui reprenait des articles qui pointaient vers mon site, explique-t-il. Et chaque semaine, j'ai une dizaine de nouvelles clientes qui m'ont trouvé sur Internet qui poussent la porte du salon. »

