

LA RÉVOLUTION DES SALONS

Boudoirs,
appartements,
suites de luxe...,
les nouveaux
salons de coiffure
changent de tête.
Plus confidentiels,
plus connectés,
plus conceptuels,
ils se réinventent
sur tous les fronts.
Tour d'horizon de ces
coiffeurs en aparté.

PAR CÉCILE GUERRIER / PHOTOS FRÉDÉRIC
FARRÉ / RÉALISATION LISA JOUVIN / MODÈLE
ANNABELLE BELMONDO © KARIN MODELS





AMBIANCE ZEN

Et décor original chez David Mallett. Maquillage Jolanta Cedro. Coiffure Greg Everingham. Robe Ba & Sh. Boots Louis Vuitton. Manchette Messika. Bagues Jacquie Aiche.

ELA PARAÎT INCROYABLE, MAIS IL EXISTE DEUX FOIS PLUS DE SALONS DE COIFFURE QUE DE BOULAN-GERIES EN FRANCE. C'est dire si ce secteur de l'artisanat est à la fois dynamique, hautement concurrentiel et en pleine remise en question existentielle. Des réseaux sociaux de plus en plus prescripteurs, des produits cosmétiques de plus en plus performants, ou encore l'ubérisation du métier (l'offre de coiffeurs à domicile explose) ont changé la donne. « Le marché de la coiffure doit faire face à de nombreux enjeux en matière de rentabilité économique, de positionnement commercial et d'adaptation au consommateur, dans un contexte difficile sur fond de crise économique », indique l'Union nationale des entreprises de coiffure (Unec) dans son dernier rapport. Franchir le pas d'un salon de coiffure est donc devenu un acte plus réfléchi, et en même temps une promesse de s'offrir une parenthèse bien-être et le savoir-faire de maîtres aguerris. Quitte à dépasser son budget.

DES LIEUX PLUS COSY

Considéré comme un commerce de proximité, le salon de coiffure avec pignon sur rue est concurrencé par des lieux plus intimes – maison, atelier, studio, boudoir, appartement ou suite –, où le bien-être est global. Une nouvelle idée du luxe. En pionnier,

le coiffeur de studio David Mallett a, dès 2003, ouvert la voie en créant un salon en appartement. « Souvent, lors des shootings, mannequins et actrices me demandaient de les coiffer, mais il était impossible de trouver un coin tranquille, alors je les recevais chez moi, ce qui est vite devenu ingérable ! J'ai visité beaucoup de salons, mais je ne trouvais pas d'endroit approprié, c'est à dire chaleureux, confidentiel, au calme. J'ai pensé à un appartement. À l'époque, on m'a traité de fou car ouvrir un salon "sans vitrine" ne se faisait pas. Moi j'y croyais dur comme fer. » Son salon de 380 mètres carrés, à l'atmosphère intime, est décoré d'objets chinés par ses soins ou réalisés sur mesure, doté d'une terrasse et baigné de lumière naturelle. Avec vingt-sept collaborateurs, deux mois d'attente pour un rendez-vous et une incroyable liste de VIP, le salon est un des plus courus de Paris, réputé pour son « chic à la cool », son expertise et son ambiance chaleureuse. « Personne ne vient ici par hasard. On reste autant pour le décor que pour le service, d'ailleurs, certains clients arrivent une heure avant leur rendez-vous pour déjeuner sur la terrasse ! » Encore plus secret, le coloriste végan Romain Colors vient quant à lui d'ouvrir un salon « club » dans un appartement second Empire, non loin de la place de la Madeleine. Un lieu déconnecté, où il est interdit de prendre des photos, dont l'adresse n'est connue que des fidèles, et pour lequel les prises de rendez-vous se font uniquement via son site.



BAC MENTION BIEN-ÊTRE

- **LES SOINS LAYERING** : perfuser le cheveu de plusieurs substances nutritives successives (kéatine, céramides, etc.) pour renforcer la fibre avec un effet qui dure de trois à huit semaines : Soin Tokio Inkarami ; Rituel 4D Franck Provost ; Pro Fiber L'Oréal Professionnel.
- **LES TRAITEMENTS ANTI-CASSE** : tel Olaplex, un soin 3 étapes breveté, sans silicone, sans sulfate ni aldéhyde, qui reconstruit les zones altérées (www.olaplexfrance.com). Ou Fibreplex de Schwarzkopf Professional, formulé avec un protecteur de kéatine (www.schwarzkopf-professional.fr).
- **LE BRUSHING LONGUE DURÉE** : avec un gel actif assouplissant, un soin à la procystéine kéatine et un lissage à la vapeur. Il dure trente jours : FlashLiss dans les salons L'Oréal Professionnel.