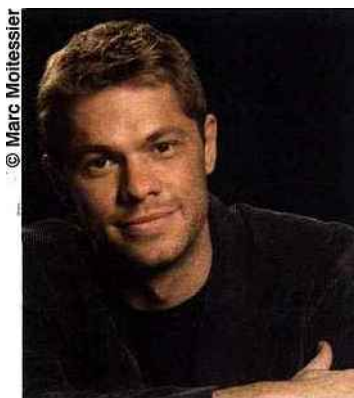


Communication

Romain porte haut les couleurs de Pureology



La nouvelle marque de L'Oreal Professionnel, Pureology, spécialisée dans le soin du cheveu coloré, peut désormais s'enorgueillir de l'appui d'un porte-parole prestigieux : en effet, Romain, le célèbre coloriste, a conclu un partenariat avec la marque. Coloriste depuis 7 ans à Paris, Romain est à la tête de

« Romain Colors », un salon clairement orienté vers la coloration naturelle et végétale... un parti-pris qui était d'ailleurs le sien bien avant que l'environnement ne devienne un thème « tendance ». Ce partenariat fait donc sens, puisque Pureology s'affirme comme une marque naturelle, riche en ingrédients botaniques et/ou bio, et s'inscrit dans une démarche éco-responsable.