

# Romain : « La coloration naturelle répond parfaitement aux envies des Françaises »

**ENTRETIEN** Le jeune coiffeur parisien, dont les teintures végétales attirent de plus en plus de femmes, rejoint la direction artistique France de la marque australienne de capillaires Kevin Murphy.

**I** PROPOS RECUEILLIS PAR  
SARAH BOUASSE

ls étaient faits pour se rencontrer. D'un côté le label Kevin Murphy, leader des produits capillaires naturels en Australie, de l'autre Romain, chanteur de la coloration végétale en France. Le même amour des plantes, des huiles essentielles, le même respect pour le cuir chevelu et l'environnement - dans une industrie, la coiffure, jugée particulièrement polluante. La semaine dernière, le jeune Breton devenait directeur artistique France de la marque australienne, chargé de concevoir une nouvelle gamme de couleurs aux micro-pigments. Une vraie reconnaissance pour celui qui, au début des années 2000, faisait de la teinture *green* son cheval de bataille.

À l'époque, la cosmétique bio fait ses timides débuts. Formé dans le salon de son oncle, celui qui aime rappeler que sa première inspiration a été son aromathérapeute de grand-père mêle pigments végétaux et minéraux, argiles, huiles et essences naturelles, créant des reflets capables de sublimer le cheveu sans l'agresser. Très vite, sa petite officine, située derrière le Bon Marché, à Paris, fidélise une clientèle émaillée de journalistes beauté et de célébrités.

En 2012, et après un passage chez Schwarzkopf (lors du développement d'Essencity, une gamme de colorations sans ammoniac), Romain déménage rive droite, rue La Boétie, dans un espace de 200 mètres carrés conçu comme un appartement et baigné par la lumière du jour - celle avec laquelle il aime travailler. Aujourd'hui embarqué dans l'aventure Kevin Murphy, il em-



Romain, le fondateur du salon Romain Colors XXVII. A droite : l'après-shampooing Angel Rinse, l'un des best-sellers de la gamme Kevin Murphy. DR

boîte le pas à une génération d'experts français du cheveu dont les noms s'exportent partout dans le monde - Frédéric Fekkai, John Nollet et Christophe Robin en tête.

**LE FIGARO.** - À votre avis, pourquoi Kevin Murphy est-il venu vous chercher jusqu'à Paris ?

**ROMAIN.** - La politique de cette marque internationale est d'être très ouverte aux différentes cultures, car elles impliquent différents styles. Les Germaniques, par exemple, aiment les choses alternatives, la géométrie, les couleurs franches... tout l'inverse de certains pays latins ! C'est la raison pour laquelle Kevin Murphy a composé une équipe de directeurs artistiques venus des quatre coins du monde. Chacun d'entre nous adapte, dans sa zone géographique, l'esprit australien d'origine aux tendances et exigences spécifiques du marché. Le groupe sortira au printemps une gamme de colorations douces, or j'étais l'un des premiers Français à m'inscrire dans cette mouvance. J'ai su convertir ma propre clientèle à cette alternative, je possède l'expertise et la pédagogie nécessaires pour éduquer les coiffeurs et les convaincre que ces produits fonctionnent largement aussi bien que leur vieil ammoniac.

**Avez-vous observé une évolution de la coloration naturelle depuis vos débuts ?**

Je préfère parler de coloration « douce » car nous sommes en réalité sur du semi-naturel : sans un minimum de chimie, le végétal n'offre que très peu



de possibilités, et encore moins de nuances... Quand je me suis lancé, en 2002, le maître mot était la performance. Il fallait que cela marche. Petit à petit, les femmes se sont mises à privilégier l'aspect santé - et donc les techniques alternatives - quitte à ce qu'il leur reste quelques cheveux blancs. Vers 2008, cette tendance a explosé : dans mon salon, la demande est devenue si forte que j'ai fini par déménager, il y a presque trois ans, pour un lieu plus grand. Aujourd'hui, je crois que nous sommes parvenus à un équilibre entre ces deux extrêmes.

**Les formules douces ont donc de bons arguments pour séduire les filles ?**

Oui, et tout particulièrement les Françaises qui attendent de leur coloriste qu'il les rende plus belles sans en avoir l'air - vous savez, cette fameuse décontraction, ce « *je suis comme cela naturellement* » que leur envie le monde entier... La coloration douce, grâce à sa moindre densité de pigmentation, permet beaucoup de légèreté et de subtilité dans le résultat. Elle correspond aux attentes de notre époque, non seulement esthétiquement mais aussi en matière de santé et d'environnement.

**Romain Colors XXVII,**  
27, rue La Boétie (Paris VIII<sup>e</sup>),  
[www.romaincolors.fr](http://www.romaincolors.fr)