



BEAUTY VISIONNAIRE

BEAUTE. ROMAIN, LE COLORISTE NATURE

Il a révolutionné l'approche de la couleur avec ses potions nature. A l'occasion des dix ans de son salon, Romain lance un blog éphémère pour faire connaître son métier et transmettre ses recettes. Retour sur son parcours.

Comment êtes-vous venu à la couleur ?

C'est familial en fait. Mon cousin était illustrateur et ce que j'adorais par dessus tout quand j'étais gamin, c'était d'essayer de l'aider à mettre en couleur ses planches de dessin. J'avais aussi un oncle coiffeur chez qui je passais beaucoup de temps. On ne peut pas dire que j'avais un attrait particulier pour la coiffure, mais c'était le domaine le plus facile à approcher pour moi.

Comment avez-vous commencé ?

J'avais une autre passion, la radio. Mes parents ne voulaient pas que j'arrête l'école pour m'y mettre, mais je suis tout de même venu à Paris pour percer. Pour gagner de l'argent, j'ai repris mon métier de coiffeur. Je n'avais pas été formé à la couleur, mais en coiffure masculine. Du coup, dans tous les salons où je travaillais, j'étais interdit de couleur. Un jour, j'ai tranché et juste avec un brevet de coiffeur en poche, j'ai monté le concept Romain Colors. Ainsi, j'ai pu développé mon salon sans copier personne, ni les bons, ni les mauvais.

Pourquoi avoir pris une orientation naturelle ?

Au début des années 2000, il y avait d'un côté les salons qui faisaient du végétal avec des teintures du genre henné et de l'eau et de l'autre, les produits classiques. J'ai cherché un juste milieu. Je me suis renseigné sur les molécules qui étaient un peu décriées ou à problème, comme l'ammoniaque qui était montré du doigt car allergène. Et j'ai trouvé des alternatives plus douce dans des marques américaines ou italiennes. J'ai également eu envie de créer mes propres soins. Mon grand-père était médecin généraliste mais aussi aromathérapeute. Il préférait prévenir que guérir et préférait aux antibiotiques, les breuvages de plantes. Je me suis dit, je vais faire des soins comme le grand-père, je vais m'imaginer un peu herboriste en élaborant des soins sur mesure.

Quelles sont vos inspirations couleur ?

Les actrices, les mannequins bof, ça me dit rien. La mode parfois m'influence mais sans plus. C'est plus les gens de la rue qui me parlent, mais ça revient à la mode, parce que Paris les gens sont très « modeux ». A la base il y a des couleurs qui vont à la personne et d'autres qui ne lui vont pas. Il y a des règles et puis il faut le ressentir. La mode du tie and dye (NDLR : un dégradé de couleur, plus foncé aux racines, plus clairs sur les pointes), on avait pas de mot mais ça faisait au moins cinq ans qu'on le faisait. Quand il y a plusieurs pros qui font la même chose au même moment, ça fait une tendance.

Pourquoi créer un blog aujourd'hui ?

A la rentrée, cela fera 10 ans que le salon existe. Je voulais faire un cadeau aux clientes et autres avec un blog éphémère, 10 mois pour 10 ans d'activité, qui fournira des choses intéressantes sur le domaine de la couleur aux internautes. A partir du 15 août, on proposera du contenu texte, photo et vidéo tous les quinze jours. Avec des rubriques comme le « Journal des 10 ans » qui retracera mon parcours et celui du salon, bref le montage d'une petite SARL. Une fois par mois, il y aura un avant-après filmé. Pour montrer que même avec de la couleur douce et un peu de patience on peut avoir des résultats spectaculaire. C'est ce que j'ai fait avec la brune latine Catalina Demy que j'ai transformé en blonde platine. On présentera aussi des shoppings de produits testés avec mon équipe et des petites recettes capillaires filmées. Pour cette rubrique, on investira un restaurant pour concocter des soins à base de yaourt, d'aloë vera ou d'huiles bio...

A SUIVRE: www.romaincolorsleblog.com