

salon/COMMUNICATION



La couleur s'affiche

L'affiche 2007 du MCB vient d'être réalisée. Un visuel fort demandé par Comexpo à l'agence Carlin. Retour sur une séance photo où la coloration tient la vedette.

1. L'arrivée au studio pour une journée photo.



Le brief de départ était assez précis, à savoir une mèche de cheveu entourant l'œil. Un visuel réfléchi par l'agence Carlin International, à qui Comexpo s'est adressé pour la nouvelle affiche du MCB. Quand on lui demande de participer à l'aventure, Romain est enthousiaste. D'une part il aime le travail sur l'image, d'autre part c'est la couleur – sa spécialité – qui fera la différence. Et la couleur, en l'occurrence, sera

une variation autour du châtain. Au casting donc, pas une seule blonde, et encore moins de brune... Pour choisir le mannequin, trois personnes sont présentes : Géraldine Bouchot, directrice artistique de Carlin International, Ian Abela, le photographe, et Romain, coiffeur coloriste. La jeune fille retenue n'a pas seulement la chevelure souhaitée, l'œil malicieux et la peau irrécusable, elle est aussi très

patient. Une qualité essentielle pour cette séance qui prendra toute une journée et où elle sera à quelques centimètres de l'objectif dans une position inconfortable allongée.

NUANCER LA MÈCHE

Pour le mannequin, le travail a commencé la veille chez Romain, chargé de nuancer LA mèche. Pas si simple en fait, car il veut obtenir un effet de spirale qui, grâce à la coloration, apportera de plus en plus de douceur et de chaleur en s'approchant de l'œil. Ce qu'il veut ? Un fondu composé de châtain, de cuivre et de doré et que l'ensemble soit une mèche « naturelle ».

LE CHALLENGE DE LA SIMPLICITÉ

Le jour J, Romain se rend au studio, accompagné de Romuald, coiffeur de plateau qui travaille également avec lui au salon. La séance fut assez laborieuse, car la simplicité apparente du brief